

DODATEK DO CERTYFIKATU UKOŃCZENIA KURSU

NINIEJSZY DODATEK DO CERTYFIKATU STANOWI INTEGRALNĄ CZĘŚĆ CERTYFIKATU

Nazwa kursu:

SPECJALISTA DS. SOCIAL MEDIA

Okres trwania kursu:

13.05.2025 – 30.09.2025

Łączna liczba godzin:

51

Zakres tematyczny kursu:

1. Wprowadzenie do zawodu SM managera
2. Facebook i Meta Business Suite
3. TikTok i tworzenie treści trendujących
4. Podstawy Instagramu i jego algorytm
5. Q&A 1
6. Określenie grupy docelowej i tworzenie osoby
7. Analiza marketingowa marki (SWOT, AIDA)
8. Content marketing w mediach społecznościowych
9. Q&A 2
10. Canva – warsztaty tworzenia grafiki do postów
11. Tworzenie filmów w CapCut
12. Q&A 3
13. Pomiar wyników i optymalizacja działań reklamowych

14. Marketing z influencerami. Współpraca z twórcami internetowymi
15. Moderacja mediów społecznościowych i budowanie społeczności
16. Raportowanie działań w mediach społecznościowych
17. Moderacja, zarządzanie kryzysami i reputacją online & etykieta pracy
18. Q&A 4
19. Freelancer i pierwsze zlecenia
20. Jak znaleźć pracę na freelansie
21. ChatGPT + Canva AI – rewolucja w mediach społecznościowych
22. Certyfikacja Meta Certified Digital Marketing Associate
23. Obrona projektów na żywo

Warszawa, 10.10.2025


PRACTIMA


Prowadząca kurs:
Natalia Magielska-Kościółkowska