

ZAŁĄCZNIK DO CERTYFIKATU UKOŃCZENIA KURSU

NINIEJSZY ZAŁĄCZNIK STANOWI INTEGRALNĄ CZĘŚĆ CERTYFIKATU UKOŃCZENIA KURSU

Nazwa kursu:

**SPECJALISTA DS. SOCIAL MEDIA.
POZIOM ZAAWANSOWANY**

Okres trwania kursu:

14.04.2024 – 28.05.2025

Łączna liczba godzin:

20 godzin

Zakres tematyczny kursu:

1. Oferta: jak przygotować ofertę dla nowego klienta
2. Obsługa klienta w social media
3. Komunikacja – content marketing i storytelling
4. Strategie reklamowe meta ads – teoria
5. Strategie reklamowe tiktok ads
6. Youtube – skuteczna komunikacja video
7. Pionowe formaty video (tiktok, reels, shorts)

8. LinkedIn – klucz do Social Media B2B
9. Analiza Danych i Mierzenie Skuteczności
10. Zarządzanie Kryzysowe i Reputacja & Etos Pracy i Etyka
11. Praca z Influencerami
12. Narzędzia i Automatyzacja
13. Trendy i Innowacje

**Warszawa,
28.05.2025**


PRACTIMA

Kamil Kiernożek
**Prowadzący kurs:
Kamil Kiernożek**