



Sylabus kursu

AI dla Menedżerów

Kurs zastosowania najnowszych technologii z obszaru AI (w tym LLM, RAG, Multimodalne chatboty, w tym ChatGPT, GenAI, Agenci AI) do rozwoju projektów i produktów w twojej firmie. Kurs został zaprojektowany w celu szybkiego podniesienia kompetencji menedżerskich i technicznych, umożliwiając uczestnikom zarówno skuteczne prowadzenie zaawansowanych projektów w strukturach korporacyjnych, jak i budowę skalowalnych startupów w obszarze Data Science. Uczestnicy przejdą kompleksową drogę od koncepcji do wdrożenia, ucząc się świadomego doboru narzędzi oraz tworzenia produktów AI, które generują wymierną wartość biznesową i realną przewagę konkurencyjną.

.....

AI Management od kuchni

Moduł ten integruje wiedzę o paradygmatach uczenia maszynowego i architekturze danych z praktyką AI Product Managementu, umożliwiając precyzyjny dobór rozwiązań technologicznych do realizacji celów biznesowych. Uczestnicy rozwiną kompetencje niezbędne do efektywnego zarządzania cyklem życia produktów opartych na danych oraz profesjonalnej komunikacji z interesariuszami, budując solidne fundamenty pod rozwój kariery menedżerskiej w sektorze AI.

1

Tematy w module

- Opcje kariery w AI
- Jak mówić o AI, aby inni słuchali?
- Dane, Algorytm, Model, Predykcje
- DL vs ML vs RL
- Data Science i korelacje
- AI Product Management: Dobór technologii do problemu biznesowego
- Data Science tech stack – niezbędne koncepty ze świata Data Science

12 rodzin technologii AI

Moduł ten prezentuje kompleksową taksonomię dwunastu kluczowych obszarów sztucznej inteligencji – od systemów predykcyjnych i rekomendacyjnych po Computer Vision i RPA – analizując ich specyfikę, wady oraz potencjał wdrożeniowy. Uczestnicy zyskają kompetencje niezbędne do strategicznego dopasowania technologii do konkretnych wyzwań biznesowych oraz podejmowania świadomych decyzji w zakresie metod pozyskiwania i budowy efektywnych rozwiązań AI.

2

Tematy w module

- Przegląd 12 rodzin technologii AI, w tym predykcje, rekomendacje, RPA, Computer Vision i wiele innych
- Zrozumienie zastosowań rodzin technologii w biznesie
- Praktyczne budowanie produktów AI i dobierania rozwiązań do problemu biznesowego
- Jak wybrać najlepszą technologię dla mojej firmy i skąd ją pozyskać?
- Wady i zalety każdej technologii
- Źródła pozyskania systemów AI Science

Generative AI, LLM, RAG, chatboty i systemy multimodalne oraz kluczowe narzędzia GEN AI w pracy managera

Moduł ten eksploruje transformacyjny potencjał Generatywnej AI, szczegółowo omawiając mechanizmy modeli LLM, architekturę RAG oraz systemy multimodalne w kontekście ich praktycznej implementacji i personalizacji w środowisku korporacyjnym. Program wyposaża managerów w przegląd kluczowych narzędzi i aplikacji GenAI, kładąc nacisk na bezpieczne wdrożenie inteligentnych chatbotów oraz ich strategiczne dopasowanie do specyficznych procesów biznesowych organizacji.

3

Tematy w module

- Siła GenerativeAI i lista wspieranych biznesowych zastosowań
- Poznaj LLM, czyli podstawę wszystkich chatbotów
- Jak dotrenować chatbot aby mówił językiem Twojej firmy? (Jak efektywnie zbudować system LLM+RAG)
- Multimodalne systemy AI czyli przyszłość IT
- Najważniejsze funkcje chatbota dopasowane do potrzeb biznesowych
- Najpopularniejsze aplikacje GenAI
- Bezpieczne korzystanie z narzędzi GenAI



Agenci AI dla biznesu

Moduł ten definiuje nową erę automatyzacji poprzez przystępne omówienie specyfiki i autonomii Agentów AI, klasyfikując ich rodzaje oraz wskazując źródła ich przewagi konkurencyjnej. Uczestnicy przeanalizują praktyczne studia przypadków z kluczowych sektorów rynku, identyfikując konkretne obszary wdrożeń biznesowych, w których systemy agentowe rewolucjonizują tradycyjne modele operacyjne.

4

Tematy w module

- Zrozumiesz ‘po ludzku’ czym są Agenci AI i w czym drzemie ich siła
- Rodzaje Agentów AI
- Zastosowania biznesowe Agentów AI
- Praktyczne case study Agentów AI w popularnych branżach

Dane to czysty pieniądź

Moduł ten podnosi dane do rangi strategicznego kapitału organizacji, definiując metodyki ich pozyskiwania, klasyfikacji oraz efektywnej monetyzacji ukrytego potencjału biznesowego. Program wdraża w najlepsze standardy zarządzania zasobami informacyjnymi, prezentując jednocześnie techniki pracy pozwalające na wydobycie wartości analitycznej nawet z ograniczonych ilościowo lub niekompletnych zbiorów danych.

5

Tematy w module

- Zrozumienie danych
- Potencjał ukryty w Twoich danych – monetyzacja
- Rodzaje danych i sposoby ich pozyskania
- Najlepsze praktyki zarządzania danymi w organizacji
- Najlepsze praktyki pracy na słabych i małych danych

Zarządzanie projektami AI i budowanie produktów AI

Moduł ten systematyzuje proces wytwarzania produktów AI poprzez integrację standardu CRISP-DM ze zwinnymi metodykami Agile i Lean Startup, przygotowując do efektywnego harmonogramowania i budżetowania inicjatyw Data Science. Uczestnicy zdobędą umiejętność definiowania kluczowych metryk sukcesu oraz mitygacji specyficznych ryzyk projektowych, łącząc rygor analityczny z dbałością o User Experience (UX) w końcowym rozwiązaniu.

6

Tematy w module

- CRISP-DM i przegląd metodyk
- Proces realizacji projektu data science (AI)
- Zastosowanie Agile i Lean Startup
- Wyzwania projektów AI i najlepsze praktyki
- Metryki biznesowe i data science
- Harmonogramowanie i budżetowanie projektów AI
- UX w projektach AI

Efektywny zespół data science

Moduł ten koncentruje się na strategii formowania i skalowania wydajnych struktur analitycznych, precyzyjnie definiując role kompetencyjne oraz zasady dobierania wielkości zespołu do skali projektu. Program dostarcza sprawdzonych narzędzi do prowadzenia skutecznej rekrutacji talentów oraz budowania kultury organizacyjnej opartej na motywacji i płynnej komunikacji w interdyscyplinarnym środowisku Data Science.

7

Tematy w module

- Role w procesie data science
- Budowanie Zespołu Data Science
- Wielkość projektu a wielkość zespołu
- Motywowanie i efektywna komunikacja
- Najlepsze sposoby na rekrutację



Digital transformation

8

Moduł ten osadza wdrażanie sztucznej inteligencji w szerszym kontekście transformacji cyfrowej, dostarczając narzędzi do precyzyjnej analizy opłacalności (ROI) oraz strategicznego doboru inicjatyw do firmowego portfela projektowego. Uczestnicy zdobędą umiejętności niezbędne do skutecznego argumentowania wartości biznesowej przed zarządem, ucząc się budowania przekonujących uzasadnień dla inwestycji w technologie AI.

Tematy w module

- Digital transformation
- Analiza opłacalności projektów AI
- Prezentowanie projektu AI przed Zarządem
- Dobór projektów do portfela AI

Etyka rozwiązań AI i bezpieczeństwo

9

Moduł ten adresuje krytyczne wyzwania związane z odpowiedzialnym wdrażaniem technologii, integrując wiedzę o aktualnych regulacjach prawnych i standardach branżowych z praktyką identyfikacji ryzyk etycznych. Uczestnicy poznają fundamenty bezpieczeństwa systemów inteligentnych, zyskując narzędzia niezbędne do budowania rozwiązań godnych zaufania (Trustworthy AI), zgodnych z wymogami compliance oraz odpornych na specyficzne zagrożenia cyfrowe.

Tematy w module

- Zagadnienia etyczne w AI
- Regulacje, prawo AI i standardy
- Analiza etycznych ryzyk w projekcie AI
- Podstawy bezpieczeństwa AI

ML Ops i Enterprise AI

10

Moduł ten obejmuje kompleksowe zarządzanie cyklem życia systemów AI, wprowadzając w metodologię MLOps niezbędną do zapewnienia ciągłości działania, monitorowania oraz efektywnego dotrenowywania modeli w środowisku produkcyjnym. Program prezentuje wiodące platformy Enterprise AI oraz architekturę rozwiązań chmurowych, dostarczając wiedzy kluczowej dla skalowania projektów i automatyzacji procesów w dużych organizacjach.

Tematy w module

- Cykl życia projektów AI
- Utrzymanie produktów AI i ponowny trening
- Platformy Enterprise AI i ML Ops
- Rozwiązania chmurowe w świecie AI

Maria Parysz Instructor