

Elev8
YOUR DIGITAL SKILLS

FORMACIÓN ONLINE

Inteligencia Artificial para Marketing Digital

Impulsa tu carrera y aprende con los mejores profesionales del sector eCommerce.

Guía Didáctica

Plan de Estudios
Elev8 Your Digital Skills

Descripción de la acción formativa **4**
Objetivos **4**
Plan de Estudios **5**
Módulo 1 | Fundamentos de la IA y su Impacto en los Negocios 5
Sesión 1| Fundamentos de la IA: Oportunidades y Aplicaciones 5
Módulo 2 | IA para la Creación de Contenidos y SEO 5
Sesión 2 | Creación de Contenidos con IA: Textos, Estrategias y Herramientas 5
Sesión 3 | Optimización de SEO con IA para Potenciar tu Posicionamiento 5
Módulo 3 | Creación de Asistentes Virtuales con ChatGPT 6
Sesión 4 | Asistentes Virtuales con ChatGPT: Diseño, Desarrollo y Aplicaciones 6
Módulo 4 | IA en la Creación de Multimedia (Imágenes, Video y Audio) 6
Sesión 5 | Creación de Imágenes con IA 6
Sesión 6 | Generación de Video con IA 6
Sesión 7 | Audio y Voz con IA: Creación de Locuciones y Música 7
Módulo 5 | IA para la Automatización y la Toma de Decisiones 7
Sesión 8 | Análisis de Datos con IA: Insights y Decisiones Basadas en Algoritmos 7
Sesión 9 | Chatbots Inteligentes: Cómo Diseñar Experiencias Conversacionales Eficientes 7
Sesión 10 | Automatización con IA: Flujos de Trabajo y Optimización de Procesos 8
Módulo 6 | Tendencias y Futuro de la IA 8
Sesión 11 | El Futuro de la IA: Tendencias y Próximos Desafíos 8
The Big Case (Trabajo Grupal + Mentoría) 8

Descripción de la acción formativa

Programa Inteligencia Artificial Generativa para Equipos de Marketing Digital

La inteligencia artificial (IA) está transformando la manera en que las empresas crean contenido, optimizan procesos y toman decisiones estratégicas. Este curso ofrece una formación integral sobre **cómo aprovechar la IA en el ámbito del marketing digital y los negocios online**, proporcionando herramientas y metodologías para mejorar la eficiencia y creatividad en distintas áreas clave.

A lo largo de **11 sesiones**, los participantes explorarán desde los **fundamentos de la IA hasta su aplicación práctica** en la generación de contenido, optimización SEO, creación de asistentes virtuales, automatización de flujos de trabajo y análisis de datos. Se trabajará con herramientas líderes del mercado y se presentarán estrategias para su implementación en proyectos reales.

Este programa está diseñado tanto para **profesionales del marketing** como para emprendedores y equipos de negocio que buscan aprovechar el potencial de la IA para mejorar su competitividad. Al finalizar, los participantes contarán con habilidades prácticas y conocimientos avanzados sobre las tendencias y desafíos que la IA presenta en el futuro del ecosistema digital.

Objetivos

Te ayudaremos a identificar las áreas clave dónde se puede incorporar el uso de herramientas de Inteligencia Artificial para mejorar tu productividad. Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de:

- Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial y su impacto en los negocios digitales.
- Utilizar herramientas de IA para la creación y optimización de contenido en diferentes formatos.
- Aplicar IA en estrategias de SEO para mejorar el posicionamiento en buscadores.
- Diseñar y desarrollar asistentes virtuales y chatbots para optimizar la interacción con clientes.
- Crear imágenes, videos y audios con IA para potenciar estrategias de marketing digital.
- Implementar IA en la automatización de procesos y toma de decisiones estratégicas.
- Analizar datos con IA para generar insights y mejorar la toma de decisiones.
- Explorar las tendencias futuras y desafíos éticos de la IA en el ámbito digital.

Plan de Estudios

Módulo 1 | Fundamentos de la IA y su Impacto en los Negocios

Este módulo introduce los conceptos clave de la inteligencia artificial, su evolución y aplicaciones en el ámbito digital. Se explorarán oportunidades, beneficios y desafíos de su implementación en empresas y estrategias de marketing.

Sesión 1| Fundamentos de la IA: Oportunidades y Aplicaciones

Se explorarán los conceptos básicos de la inteligencia artificial, su evolución y su impacto en el marketing y los negocios digitales. Se analizarán casos de éxito y desafíos en su implementación.

- Comprender los fundamentos de la IA y su impacto en distintos sectores.
- Identificar las aplicaciones clave de la IA en marketing y negocios digitales.
- Analizar casos de éxito en la implementación de IA.

Módulo 2 | IA para la Creación de Contenidos y SEO

Los participantes aprenderán a utilizar IA para la generación de textos, estrategias de contenido y optimización SEO. Se analizarán herramientas y metodologías para mejorar el posicionamiento en buscadores mediante inteligencia artificial.

Sesión 2 | Creación de Contenidos con IA: Textos, Estrategias y Herramientas

Se enseñará cómo la IA puede generar contenido automatizado para textos, blogs y campañas. Se explorarán herramientas avanzadas y estrategias para mejorar la calidad y eficiencia del contenido.

- Explorar herramientas de IA para la generación de contenido escrito.
- Desarrollar estrategias de contenido optimizadas con IA.
- Aplicar técnicas de automatización en la creación de textos.

Sesión 3 | Optimización de SEO con IA para Potenciar tu Posicionamiento

Se abordará el uso de IA para mejorar el posicionamiento en buscadores, desde la selección de palabras clave hasta la generación de contenido optimizado para SEO.

- Comprender cómo la IA optimiza la estrategia de SEO.

- Aplicar herramientas de IA para la optimización de contenido.
- Analizar datos y métricas SEO mediante IA.

Módulo 3 | Creación de Asistentes Virtuales con ChatGPT

Sesión 4 | Asistentes Virtuales con ChatGPT: Diseño, Desarrollo y Aplicaciones

Se explorará el desarrollo de asistentes virtuales y chatbots inteligentes con IA, su diseño conversacional y sus aplicaciones en atención al cliente y automatización de servicios.

- Entender el funcionamiento de los asistentes virtuales basados en IA.
- Diseñar y personalizar chatbots para distintos casos de uso.
- Implementar asistentes virtuales en estrategias de atención al cliente.

Módulo 4 | IA en la Creación de Multimedia (Imágenes, Video y Audio)

Se abordarán técnicas y herramientas de IA para la producción de imágenes, videos y audios. Se explorarán casos de uso en branding, redes sociales y campañas publicitarias automatizadas.

Sesión 5 | Creación de Imágenes con IA

Se enseñará a generar imágenes con IA utilizando herramientas avanzadas para aplicaciones en branding, redes sociales y publicidad digital.

- Utilizar herramientas de IA para la creación de imágenes.
- Aplicar técnicas de generación de gráficos en estrategias de marketing.
- Evaluar la calidad y efectividad de imágenes generadas por IA.

Sesión 6 | Generación de Video con IA

Se explorará cómo generar videos con IA a partir de imágenes estáticas, prompts o videos preexistentes. Se analizarán herramientas especializadas y técnicas de optimización y postproducción para mejorar la calidad del contenido audiovisual.

- Aprender a generar videos con IA a partir de imágenes, texto y videos base.
- Optimizar la calidad visual y sonora de videos creados con IA.
- Aplicar técnicas de postproducción para mejorar el resultado final.

Sesión 7 | Audio y Voz con IA: Creación de Locuciones y Música

Se abordará la generación de locuciones y música con IA, explorando herramientas para narraciones, doblajes y producción musical.

- Utilizar IA para la generación de locuciones y doblajes.
- Aplicar herramientas de IA para la composición musical.
- Implementar sonidos generados con IA en estrategias digitales.

Módulo 5 | IA para la Automatización y la Toma de Decisiones

En este módulo se analizará cómo la IA optimiza la gestión de datos, la automatización de flujos de trabajo y la interacción con clientes a través de chatbots y asistentes virtuales.

Sesión 8 | Análisis de Datos con IA: Insights y Decisiones Basadas en Algoritmos

Se explorará cómo la IA permite analizar grandes volúmenes de datos, generar insights y mejorar la toma de decisiones estratégicas en negocios digitales.

- Comprender cómo la IA mejora el análisis de datos.
- Aplicar IA en la interpretación de métricas y tendencias.
- Desarrollar estrategias de negocio basadas en datos.

Sesión 9 | Chatbots Inteligentes: Cómo Diseñar Experiencias Conversacionales Eficientes

Se enseñará a diseñar chatbots con IA para mejorar la experiencia del usuario, optimizar la atención al cliente y automatizar interacciones.

- Diseñar flujos de conversación efectivos con IA.
- Aplicar técnicas de machine learning en chatbots.
- Evaluar la eficiencia de chatbots en la interacción con usuarios.

Elev8

YOUR DIGITAL SKILLS

¿Hablamos?

Escríbenos a:

hola@elev8.school

Llámanos al:

+34 910 783 037