

FORMACIÓN ONLINE

Curso Integral de SEO para Negocios Online

Impulsa tu carrera y aprende con los mejores profesionales del sector eCommerce.

Guía Didáctica

Guía Didáctica de
Elev8 Your Digital Skills

Descripción de la acción formativa **3**
Objetivos **3**
Resumen de Contenidos **4**
Módulo 1 | Comprender los fundamentos del SEO 4
Módulo 2 | Desarrollar estrategias de palabras clave 4
Módulo 3 | Indexabilidad y rastreo 5
Módulo 4 | Aplicar estrategias de optimización en la página 5
Módulo 5 | Core Web Vitals y optimización del rendimiento web 6
Módulo 6 | Construir estrategias de enlaces eficaces 6
Módulo 7 | Herramientas SEO: Search Console y Screaming Frog 7
Módulo 8 | SEO Local 7
Módulo 9 | SEO Social: YouTube, TikTok, Pinterest 8
Módulo 10 | Search Generative Experience (SGE) 8
Módulo 11 | Crear estrategias de informes eficaces 8
Evaluación Final 9

Descripción de la acción formativa

Nombre del curso: Curso Integral de SEO para Negocios Online
Modalidad: **Teleformación**
Número de horas: **26 horas**

El **Curso Integral de SEO para Negocios Online** está diseñado para profesionales, emprendedores, marketers y creadores de contenido que desean posicionar sus proyectos en los primeros lugares de los motores de búsqueda. A lo largo de este recorrido formativo, descubrirás las claves para aumentar la visibilidad orgánica de tu sitio web, atraer tráfico de calidad y convertir visitas en resultados reales.

Este programa ofrece una formación 100% práctica, actualizada y estructurada paso a paso, desde los fundamentos del SEO hasta las técnicas más avanzadas en posicionamiento, analítica, experiencia de usuario y adaptación a los cambios más recientes como la **Search Generative Experience (SGE)**. Todo enfocado en mejorar el rendimiento digital de negocios reales en entornos cada vez más competitivos.

Con herramientas, casos prácticos, ejercicios guiados y acompañamiento experto, este curso te preparará para aplicar estrategias SEO efectivas en distintos tipos de proyectos digitales: ecommerce, medios, servicios, blogs y marcas personales.

Objetivos

A lo largo de este curso, los participantes adquirirán una comprensión integral del posicionamiento web en buscadores, abarcando desde los fundamentos del SEO hasta técnicas avanzadas para mejorar la visibilidad, el tráfico y el rendimiento de sitios en entornos digitales competitivos.

Los siguientes objetivos reflejan el enfoque práctico y especializado que permitirá a los alumnos desenvolverse con seguridad como profesionales del SEO:

1. **Comprender el funcionamiento del SEO moderno** y su impacto en la visibilidad, tráfico y resultados de los negocios digitales.

2. **Diseñar estrategias de posicionamiento efectivas** mediante la investigación de palabras clave, optimización técnica, de contenido y de experiencia de usuario.

3. **Implementar herramientas esenciales del ecosistema SEO** como Google Search Console, Screaming Frog, Google My Business y PageSpeed Insights.

4. **Optimizar el rendimiento web** teniendo en cuenta las métricas de Core Web Vitals y mejores prácticas de Web Performance.

5. **Crear estrategias de enlaces seguras y sostenibles**, y adaptar el SEO a los entornos locales, móviles y sociales.

6. **Analizar resultados e informar con KPIs claros y medibles**, ajustando las acciones en función de los objetivos del negocio.

7. **Prepararse para el futuro del SEO**, integrando conocimientos sobre inteligencia artificial, SGE y nuevas formas de búsqueda.

Resumen de Contenidos

Los contenidos de esta formación se han dividido en **70 lecciones agrupadas en 11 módulos** en total.

Módulo 1 | Comprender los fundamentos del SEO

Este módulo introduce los principios clave del SEO y su relevancia para los negocios digitales. Se explora cómo funcionan los motores de búsqueda, los algoritmos de Google y los fundamentos del SEO ético.

Objetivos del módulo:

- Comprender qué es el SEO y por qué es fundamental para la visibilidad online.
- Identificar los factores que influyen en el posicionamiento web.
- Analizar el papel de las SERP y el comportamiento de los buscadores.

Lista de lecciones:
Lección 1: ¿Qué es SEO y por qué es importante?
Lección 2: Funcionamiento de los motores de búsqueda
Lección 3: Principios de SEO ético
Lección 4: Algoritmos de Google y su evolución
Lección 5: Factores del SEO
Lección 6: Las funciones SERP
Lección 7: Autoevaluación 1

Módulo 2 | Desarrollar estrategias de palabras clave

Este módulo aborda cómo investigar e identificar palabras clave relevantes. Se estudian los distintos tipos de keywords, su intención de búsqueda y las herramientas necesarias para diseñar una estrategia eficaz.

Objetivos del módulo:

- Analizar la intención de búsqueda del usuario y aplicarla a la selección de palabras clave.
- Utilizar herramientas de keyword research para encontrar oportunidades estratégicas.
- Diseñar un proceso eficaz de investigación y priorización de keywords.

Lista de lecciones:
Lección 8: Introducción a la investigación de palabras clave
Lección 9: Tipos de palabras clave: intención de búsqueda
Lección 10: Long Tail vs. Short Tail: ¿Cómo y cuándo usarlas?
Lección 11: Uso de herramientas para investigación de palabras clave
Lección 12: Estrategias para seleccionar palabras clave
Lección 13: Cómo hacer un keyword research paso a paso
Lección 14: Autoevaluación 2

Módulo 3 | Indexabilidad y rastreo

Aquí aprenderás cómo los motores de búsqueda rastrean e indexan tu sitio web. Se abordarán técnicas para mejorar la visibilidad del contenido y resolver errores técnicos comunes.

Objetivos del módulo:

- Comprender el proceso de rastreo e indexación en los motores de búsqueda.
- Configurar correctamente sitemaps, robots.txt y etiquetas canonicals.
- Optimizar la indexación eliminando contenido innecesario o duplicado.

Lista de lecciones:
Lección 15: ¿Qué es el rastreo y la indexación?
Lección 16: Sitemaps
Lección 17: Robots.txt
Lección 18: Canonicals
Lección 19: Eliminar contenido de Google
Lección 20: Autoevaluación 3

Módulo 4 | Aplicar estrategias de optimización en la página

Este módulo se enfoca en la optimización técnica y de contenido directamente dentro del sitio web, mejorando la relevancia y estructura para usuarios y buscadores.

Objetivos del módulo:

- Aplicar buenas prácticas en la arquitectura web y jerarquía de contenidos.
- Optimizar títulos, encabezados, imágenes y metadatos para SEO.
- Implementar enlazado interno, alt text y datos estructurados.

Lista de lecciones:
Lección 21: Arquitectura web
Lección 22: Títulos y metadescripciones: mejores prácticas
Lección 23: Optimización de encabezados (H1, H2, H3…)
Lección 24: Uso de palabras clave en el contenido
Lección 25: Enlazado interno
Lección 26: Optimización de imágenes y alt text
Lección 27: Estructura de datos y schema markup
Lección 28: Autoevaluación 4

Módulo 5 | Core Web Vitals y optimización del rendimiento web

Aprenderás cómo medir y mejorar la experiencia del usuario en tu sitio web, centrándote en métricas clave como LCP, FID y CLS que impactan el SEO.

Objetivos del módulo:

- Comprender las métricas Core Web Vitals y su impacto en el posicionamiento.
- Diagnosticar problemas de rendimiento web con herramientas especializadas.
- Aplicar técnicas para optimizar velocidad, interactividad y estabilidad visual.

Lista de lecciones:
Lección 29: Introducción a métricas de experiencia de página
Lección 30: Métricas de Core Web Vitals
Lección 31: Optimización de las CWV
Lección 32: Diagnóstico de Core Web Vitals
Lección 33: Autoevaluación 5

Módulo 6 | Construir estrategias de enlaces eficaces

Este módulo trata el linkbuilding como pilar del SEO off-page. Se aprenderá a evaluar la autoridad de los enlaces y a implementar estrategias sostenibles y efectivas.

Objetivos del módulo:

- Comprender la importancia del linkbuilding en el SEO.
- Usar herramientas para analizar enlaces y detectar riesgos.
- Diseñar una estrategia de adquisición de enlaces naturales y de calidad.

Lista de lecciones:
Lección 34: Qué es el linkbuilding y cuál es su importancia
Lección 35: Page Rank y autoridad de dominio
Lección 36: Aspectos técnicos del linkbuilding
Lección 37: Herramientas para el linkbuilding

Lección 38: Estrategias avanzadas de linkbuilding
Lección 39: Autoevaluación 6

Módulo 7 | Herramientas SEO: Search Console y Screaming Frog

Explora herramientas esenciales para realizar auditorías SEO, monitorear el rendimiento orgánico y corregir errores técnicos. Este módulo te ayudará a interpretar datos clave para mejorar tu estrategia.

Objetivos del módulo:

- Configurar y usar Screaming Frog para auditorías SEO detalladas.
- Interpretar los datos que ofrece Google Search Console.
- Detectar problemas técnicos que afecten la indexación y el posicionamiento.

Lista de lecciones:
Lección 40: Introducción a Screaming Frog
Lección 41: Configuración de rastreo
Lección 42: Cómo usar Screaming Frog para auditorías de SEO
Lección 43: Introducción a Search Console
Lección 44: Comprende los datos de Search Console
Lección 45: Autoevaluación 7

Módulo 8 | SEO Local

Aprenderás a optimizar tu presencia en resultados de búsqueda locales, gestionar fichas de Google My Business y aplicar estrategias de contenido localizado.

Objetivos del módulo:

- Optimizar perfiles de negocio en Google para mejorar el SEO local.
- Aplicar estrategias de contenido y keywords específicas para búsquedas locales.
- Monitorear reseñas, publicaciones y rendimiento local.

Lista de lecciones:
Lección 46: Introducción al SEO local y estrategia de keywords
Lección 47: SERP en el SEO local
Lección 48: Cómo crear una ficha de Google My Business
Lección 49: Cómo optimizar una ficha de Google My Business
Lección 50: Productos y publicaciones en GMB
Lección 51: Gestión de reseñas y su impacto en SEO local
Lección 52: Monitoreo y análisis del SEO local
Lección 53: Autoevaluación 8

Módulo 9 | SEO Social: YouTube, TikTok, Pinterest

Conoce cómo posicionar contenido en plataformas sociales a través de estrategias SEO aplicadas a vídeo, imágenes y tableros sociales.

Objetivos del módulo:

- Aplicar estrategias de SEO en plataformas sociales para aumentar visibilidad.
- Optimizar contenido para búsquedas dentro de YouTube, TikTok y Pinterest.
- Medir el rendimiento del SEO social y adaptar contenidos.

Lista de lecciones:
Lección 54: Introducción al SEO Social
Lección 55: SEO para YouTube
Lección 56: SEO para TikTok
Lección 57: SEO para Pinterest
Lección 58: Autoevaluación 9

Módulo 10 | Search Generative Experience (SGE)

Explora el impacto de la inteligencia artificial en los motores de búsqueda y aprende a adaptar tus estrategias a la nueva generación de búsquedas generativas.

Objetivos del módulo:

- Comprender qué es SGE y cómo afecta al SEO tradicional.
- Analizar cambios en la intención de búsqueda y estimaciones de tráfico.
- Diseñar estrategias optimizadas para entornos con IA integrada.

Lista de lecciones:
Lección 59: Google Search Generative Experience (SGE)
Lección 60: Intención de búsqueda
Lección 61: Impacto – estimaciones de pérdida de tráfico
Lección 62: Estrategia SEO con SGE
Lección 63: Autoevaluación 10

Módulo 11 | Crear estrategias de informes eficaces

Aprende a medir el impacto de tus acciones SEO con reportes estratégicos. Este módulo te enseñará a usar herramientas clave para analizar resultados y ajustar tu estrategia.

Objetivos del módulo:

- Identificar métricas clave para evaluar el rendimiento SEO.
- Usar herramientas como GA4, Search Console y Looker Studio para crear informes.

- Comunicar resultados de manera clara y tomar decisiones basadas en datos.

Lista de lecciones:
Lección 64: Importancia de los informes en SEO
Lección 65: Selección de métricas clave para reportes
Lección 66: Generar un informe orgánico con Google Analytics y Google Search Console
Lección 67: Generación de informes con Looker Studio
Lección 68: Ajustes estratégicos basados en análisis de informes
Lección 69: Autoevaluación 11

Evaluación Final

Una instancia de cierre para evaluar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso y validar la comprensión integral del SEO aplicado a negocios online.

Lista de lecciones:
Lección 70: Evaluación Final

Elev8

YOUR DIGITAL SKILLS

¿Hablamos?

Escríbenos a:

hola@elev8.school

Llámanos al:

+34 910 783 037