



PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN

Inteligencia Artificial para eCommerce

Impulsa tu carrera y aprende
con los mejores profesionales
del sector eCommerce.



Online Directo



20 horas

■ Sobre M4C Academy



Somos la academia y la comunidad especializada en eCommerce más grande de habla hispana.

Entendemos que para conseguir el éxito en eCommerce no basta con tener una buena tecnología, sino que es esencial contar con un equipo altamente capacitado para afrontar los retos del negocio digital.

■ ¿Qué hacemos?

Creamos programas a medida según la madurez, experiencia y necesidades de cada negocio online para ayudar a fortalecer las habilidades de su equipo en eCommerce, marketing digital y marketplaces.

■ Nuestra misión

Proporcionar soluciones educativas personalizadas y adaptadas a la singularidad de cada negocio online para inspirar y empoderar a los equipos profesionales para enfrentar de forma adecuada los desafíos constantes del negocio digital.



■ Nuestra misión

Este programa de certificación en Inteligencia Artificial (IA) está diseñado para ayudarte a adquirir habilidades técnicas esenciales para **comprender y gestionar la implementación de soluciones de IA** en diversos escenarios.

No nos limitaremos a enseñarte los conceptos básicos de la IA, sino que profundizaremos en cómo aplicarla eficientemente, prestando atención a áreas críticas para que puedas **impulsar cualquier proyecto digital** mediante la aplicación práctica de la inteligencia artificial.

■ A quién va dirigido

Este programa de certificación en Inteligencia Artificial (IA) es ideal para profesionales que trabajan en el sector del **marketing, eCommerce, diseño**, y otros campos relacionados, así como para aquellos que provienen de otras disciplinas o son emprendedores.

Adrián Aira
CEO de M4C Academy



■ ¿Qué incluye el programa?



Duración

4 semanas



Sesiones online

20 horas



Foro de discusión

Habilitado



Inversión

Pide tu presupuesto*

**Posibilidad de financiación.*



Sesiones

Martes y jueves



Certificación

Evaluación final



Acceso al material

Durante un año



Accesos extras

Programa Academy

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE). Si tienes interés en bonificar este programa formativo, comunícate con nosotros.



■ Objetivos

Como especialista en IA, adquirirás habilidades técnicas esenciales para **comprender y gestionar la implementación de soluciones de IA** en diversos escenarios. Te ayudaremos a identificar y aplicar estrategias clave de IA para mejorar el rendimiento de negocios digitales.

No nos limitaremos a enseñarte los conceptos básicos de la IA, sino que profundizaremos en cómo aplicarla eficientemente, prestando atención a áreas críticas para que puedas **impulsar cualquier proyecto digital** mediante la aplicación práctica de la inteligencia artificial.



ESTRATEGIA

Comprenderás cómo implementar la IA dentro de las áreas de eCommerce y marketing digital.



HERRAMIENTAS

Aprenderás a utilizar herramientas de IA para la creación de imágenes y vídeo.



SEO

Conocerás cómo generar y mejorar contenido textual con técnicas SEO para obtener visibilidad online.



OPTIMIZACIÓN

Descubrirás cómo optimizar las fichas de producto y catálogo para optimizar la conversión.



INNOVACIÓN

Conseguirás mejorar la experiencia de tus clientes con la ayuda de chatbots y asistentes virtuales.



COMERCIAL

Ganarás mayor eficiencia y productividad en la gestión de labores comerciales y gestión de leads.



A portrait of Jose Luis Calvo Salanova, a man with a beard and glasses, wearing a brown t-shirt. The background is a warm orange color with a silhouette of a tree. The image is partially obscured by a white diagonal shape.

■ Director del programa

[Jose Luis Calvo Salanova](#) es cofundador y director de Inteligencia Artificial en [Diverger](#).

Con una trayectoria que incluye posiciones clave en Adecco como director de Desarrollo de Software, 15 años en Microsoft, director de innovación tecnológica en MAPFRE, y director de Inteligencia Artificial en Sngular.

Es un participante activo en programas de Transformación Digital, Innovación e Inteligencia Artificial en universidades como la EOI y UNIR, entre otras.

Posee un Diploma en Information Technology de la Universidad de Cambridge y un Master en dirección de sistemas de información por el IE Business School, graduado con honores en ambos programas.



Plan de Estudios

Módulo 1 | Introducción a la Inteligencia Artificial para Innovación en Negocios Digitales

Este módulo cubrirá los fundamentos de la IA con un enfoque en cómo Chat GPT y otras plataformas pueden ser utilizadas para innovar en negocios y marketing digital.

Objetivos:

- Conceptos básicos y funcionamiento de la IA.
- Importancia y aplicaciones de IA en negocios y marketing.
- Interfaz conversacional y técnicas de Prompting.
- IA Generativa vs. IA tradicional.

Módulo 2 | Dominando la creación de imágenes con IA

Enfocado en el uso de diversas herramientas de IA como DALL·E-2 y Midjourney para crear imágenes impactantes.

Objetivos:

- Explorar las principales plataformas de IA capaces de crear imágenes personalizadas: DALL·E-2, Midjourney, entre otras.
- Aprender a definir prompts efectivos para generar imágenes que se alineen con tu visión creativa y los objetivos de tu marca.
- Acompaña tus imágenes con escritura creativa generada por IA para para mejorar el contenido visual de tus campañas de marketing, redes sociales y eCommerce.

Módulo 3 | Chat GPT en la Optimización de SEO y Contenidos para eCommerce

Uso de Chat GPT para la mejora del SEO y la creación de contenidos optimizados para buscadores.

Objetivos:

- Optimización de contenidos para Motores de Búsqueda con IA.
- Uso de asistentes virtuales para SEO.
- Análisis de tendencias en búsquedas con IA.



Módulo 4 | Innovando con audio y vídeos generados con IA

Explora las últimas tecnologías de IA que transforman la producción y edición de vídeo para cautivar a tu audiencia.

Objetivos:

- Descubrir herramientas de IA para crear y editar vídeos, incluyendo síntesis de voz y animación de personajes: Eleven Labs, Pikalabs, Dreamjourney y StableVideo.
- Producir vídeos que capturen la atención de tu audiencia utilizando IA.
- Integrar vídeos generados por IA en tus campañas para aumentar el engagement, mejorar la narrativa de marca y impulsar las conversiones.

Módulo 5 | Optimización de las Fichas de Productos con Chat GPT

Cómo Chat GPT puede ayudar a mejorar las descripciones de productos y la presentación general en plataformas de eCommerce.

Objetivos:

- Aplicación de IA para mejorar descripciones y contenido de fichas de producto.
- Análisis de sentimiento y persuasión en descripciones de productos.
- Optimización de contenidos escritos y multimedia con IA.
- Estrategias de IA para análisis y mejora de la presentación de productos.

Módulo 6 | Revolucionando la Atención al Cliente con Asistentes Virtuales Basados en Chat GPT

Exploración del uso de Chat GPT para mejorar la experiencia del cliente mediante el desarrollo de chatbots y asistentes virtuales personalizados.

Objetivos:

- Herramientas y plataformas para el desarrollo de chatbots y asistentes personalizados.
- Exploración del impacto de los asistentes IA en la satisfacción y retención del cliente.
- Estrategias para la mejora continua a través de retroalimentación y análisis de datos.



Módulo 7 | Impulsando la Gestión Comercial con IA

Cómo utilizar Chat GPT para calentar leads, enfocándose en la personalización de la comunicación y la automatización de procesos para mejorar el cierre de ventas.

Objetivos:

- Usos de IA para analizar datos y segmentar leads de forma eficaz.
- Crear mensajes personalizados que aligeren labores comerciales relacionadas con comunicaciones para calentar un lead hasta cerrar una venta.
- Utilizar Chat GPT para generar contenido de valor que ayude a nutrir y mantener el interés de los leads.

Módulo 8 | Innovación y Tendencias Futuras en IA para Negocios

Este módulo miraría hacia el futuro, discutiendo innovaciones y tendencias en IA aplicables a negocios digitales, con un enfoque en Chat GPT.

Objetivos:

- Análisis de casos de innovación en la aplicación de IA en eCommerce y marketing digital.
- Estrategias para adaptarse y aprovechar las tendencias futuras en inteligencia artificial, incluyendo la integración de nuevas tecnologías.



■ Formación para upskilling y reskilling

La rápida evolución de las tecnologías, especialmente en el ámbito de la inteligencia artificial, exige que los profesionales se mantengan constantemente actualizados con nuevas habilidades y conocimientos.

El **upskilling y reskilling** no son sólo ventajas competitivas, sino necesidades imperativas para aquellas empresas que buscan sobresalir y liderar en el campo del marketing digital y ecommerce.



■ Pilares formativos



Aprendizaje Continuo. Adquirir nuevas habilidades y actualizar habilidades existentes son cruciales en un campo en rápida evolución como el marketing digital y el ecommerce.



Cambios en la Industria. Las innovaciones en IA están transformando el sector y, por ende, requieren una actualización constante de habilidades.



Oportunidades de Carrera. Los equipos necesitan mantenerse motivados y acceder a oportunidades de desarrollo profesional dentro de sus entornos laborales.



Aprendizaje Personalizado. Cada equipo tiene necesidades y niveles de conocimiento diferentes, por eso ajustamos los contenidos para que sean más relevantes y aplicables.



Reserva tu plaza

Escuchamos tus necesidades y
diseñamos la formación
más adecuado para tu equipo.

¿Hablamos?

Escríbenos a:

academy@marketing4ecommerce.net

Llámanos al:

+34 910 783 037