



FORMACIÓN ONLINE

Estrategias Digitales en LinkedIn para ONGs

Impulsa tu carrera y aprende con
los mejores profesionales del
sector Digital.



Guía Didáctica

Guía Didáctica de Elev8 Your Digital Skills

Descripción de la acción formativa.....	2
Objetivos.....	2
Resumen de Contenidos.....	3
Módulo 1 Fundamentos y Estrategias en LinkedIn para ONGs.....	3
Sesión 1 Las bases de LinkedIn: Una introducción estratégica para ONGs.....	3
Sesión 2 Optimización de Perfiles en LinkedIn.....	3
Módulo 2 Contenido, Interacción y Análisis de Resultados.....	4
Sesión 3 Creación de Contenido Orgánico que Conecte.....	4
Sesión 4 Interacción y Construcción de Comunidad.....	4
Sesión 5 Monitoreo y Optimización de Resultados.....	4
Módulo 3 Employer Branding con Propósito.....	4
Sesión 6 Employer Branding para ONGs.....	4
Sesión 7 Estrategias de Atracción y Fidelización desde LinkedIn.....	5
Obtención del certificado del curso.....	5

Descripción de la acción formativa

Este curso está diseñado para optimizar la presencia de Oxfam en LinkedIn, fortaleciendo su Employer Branding, atracción de talento y relaciones con aliados estratégicos. A través de estrategias efectivas, el equipo de HR y Engagement aprenderá a gestionar la comunicación, mejorar la reputación y aprovechar LinkedIn como una herramienta clave para la visibilización de la organización.

Los participantes explorarán técnicas para optimizar perfiles, crear contenido de impacto y utilizar herramientas avanzadas como LinkedIn Recruiter y Talent Insights. También aprenderán a implementar estrategias de Employee Advocacy y monitorear resultados para mejorar continuamente su desempeño en la plataforma.

Al finalizar, Oxfam contará con un plan de acción claro para fortalecer su marca en LinkedIn, generar mayor engagement y consolidarse como una organización líder en el sector social.

Objetivos

Al finalizar esta formación se habrán alcanzado los siguientes objetivos:

- **Optimizar la presencia digital** de Oxfam en LinkedIn para fortalecer su reputación, visibilizar su impacto y atraer talento alineado con su misión.

- **Dotar al equipo de HR y Engagement** con estrategias efectivas para la gestión de reputación, comunicación y transparencia en LinkedIn.
- **Potenciar LinkedIn como herramienta clave** para mejorar la interacción con empresas aliadas, donantes y potenciales colaboradores.
- **Implementar estrategias de Employer Branding** que posicionen a Oxfam como una organización atractiva para el talento y refuercen su cultura organizacional en LinkedIn.
- **Desarrollar estrategias de contenido y social recruiting** adaptadas a ONGs, con foco en la atracción de talento y la fidelización de su comunidad digital.
- **Capacitar al equipo en el uso de herramientas avanzadas de LinkedIn**, como LinkedIn Recruiter, Talent Insights y LinkedIn Analytics, para optimizar su impacto y medir resultados.

Resumen de Contenidos

Los contenidos de esta formación se han dividido en **07 sesiones** en total.

Módulo 1 | Fundamentos y Estrategias en LinkedIn para ONGs

Sesión 1 | Las bases de LinkedIn: Una introducción estratégica para ONGs

LinkedIn es una herramienta clave para la transparencia, comunicación y visibilización de proyectos en el sector social. En esta sesión, se explorarán las funcionalidades esenciales de LinkedIn y su aplicación estratégica para ONGs.

- Comprender el papel de LinkedIn en la estrategia digital de Oxfam.
- Identificar la diferencia entre perfiles personales y de empresa y cómo aprovechar ambos para la visibilidad.
- Establecer buenas prácticas para mejorar la presencia de la organización en la plataforma.

Sesión 2 | Optimización de Perfiles en LinkedIn

Un perfil optimizado en LinkedIn permite transmitir confianza y atraer oportunidades. En esta sesión, se analizará cómo mejorar la página corporativa de Oxfam y los perfiles de los embajadores internos para reforzar la identidad digital de la organización.

- Optimizar la página de Oxfam en LinkedIn para atraer talento y fortalecer alianzas estratégicas.
- Aplicar estrategias de optimización en los perfiles del equipo para incrementar la credibilidad y el alcance.
- Implementar técnicas de storytelling para destacar la misión y logros de Oxfam.

Módulo 2 | Contenido, Interacción y Análisis de Resultados

Sesión 3 | Creación de Contenido Orgánico que Conecte

El contenido en LinkedIn debe generar impacto y conectar con la audiencia. En esta sesión, se trabajarán estrategias de planificación, formatos recomendados y técnicas para mejorar el engagement.

- Identificar los tipos de contenido clave para ONGs en LinkedIn.
- Desarrollar un plan de contenido estratégico alineado con los objetivos de Oxfam.
- Aplicar técnicas para aumentar el alcance y la interacción con las publicaciones.

Sesión 4 | Interacción y Construcción de Comunidad

Más allá de publicar contenido, es esencial generar conversaciones e interacción con aliados, voluntarios y seguidores. En esta sesión, se abordarán estrategias para fortalecer la comunidad digital de Oxfam en LinkedIn.

- Fomentar la participación activa del equipo en LinkedIn.
- Utilizar LinkedIn Groups y otras herramientas para crear una comunidad sólida.
- Implementar estrategias para mejorar la interacción con aliados y seguidores.

Sesión 5 | Monitoreo y Optimización de Resultados

Para mejorar continuamente la estrategia en LinkedIn, es crucial analizar métricas y ajustar tácticas. En esta sesión, se explorarán LinkedIn Analytics y herramientas de medición para optimizar el desempeño de la ONG en la plataforma.

- Interpretar métricas clave en LinkedIn Analytics para evaluar el impacto de las publicaciones.
- Identificar oportunidades de mejora basadas en datos.
- Desarrollar un plan de optimización continua para LinkedIn.

Módulo 3 | Employer Branding con Propósito

Sesión 6 | Employer Branding para ONGs

El Employer Branding es una estrategia clave para atraer talento que comparta los valores de la organización. En esta sesión, se analizarán las mejores prácticas para alinear la marca empleadora de Oxfam con su misión y visibilizarla en LinkedIn.

- Desarrollar una estrategia de Employer Branding adaptada al sector social.
- Optimizar los perfiles personales y corporativos para reflejar la cultura organizacional.
- Implementar programas de Employee Advocacy para fortalecer la presencia digital de la ONG.

Sesión 7 | Estrategias de Atracción y Fidelización desde LinkedIn

LinkedIn ofrece herramientas avanzadas para la atracción y fidelización de talento en ONGs. En esta sesión, se explorará el uso de LinkedIn Recruiter, Talent Insights y estrategias de social recruiting.

- Aprender a utilizar LinkedIn Recruiter y Talent Insights para encontrar y atraer talento alineado con la organización.
- Desarrollar estrategias de gestión de reputación y respuesta ante crisis en LinkedIn.
- Medir el impacto del Employer Branding y optimizar las estrategias con base en datos.

Obtención del certificado del curso

A fin de evaluar el desempeño del alumno y obtener el certificado correspondiente que acredita la superación del curso, el participante deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Visualizar todos los contenidos de aprendizaje incluidos en el curso.
- Asistir al menos al 75% de las clases en modalidad presencial.
- Superar al menos el 75% de los cuestionarios de autoevaluación de cada unidad.
- Aprobar al menos el 75% de las preguntas de la evaluación final.

Una vez cumplidos todos los requisitos, podrás descargar tu diploma desde la plataforma.



¿Hablamos?

Escríbenos a:

hola@elev8.school

Llámanos al:

+34 910 783 037