



FORMACIÓN ONLINE

Programa de IA para People Leaders

Impulsa tu carrera y aprende con
los mejores profesionales del
sector digital.



Plan de Estudios

Elev8

Índice

[1. Descripción del Programa](#)

[2. Objetivos de Aprendizaje](#)

[3. Plan de Estudios](#)

[Día 1: Estrategia y Personalización](#)

[Sesión 1: Fundamentos de la IA](#)

[Sesión 2: Creando tu Asistente Personalizado](#)

[Día 2: Atracción y Selección de Talento](#)

[Sesión 3: Optimizando la Oferta](#)

[Sesión 4: Afinando la Selección](#)

[Día 3: Operaciones, Analytics y Desempeño](#)

[Sesión 5: Onboarding Aumentado](#)

[Sesión 6: People Analytics](#)

[Sesión 7: Clima y Desempeño](#)

[Día 4: Seguridad y Retención](#)

[Sesión 8: Marco Legal de la IA](#)

[Sesión 9: Engagement y Retención](#)

1. Descripción del Programa

El **Programa de IA para People Leaders** está diseñado para capacitar a líderes de Recursos Humanos y gestión de personas en la integración estratégica de la IA Generativa para optimizar el **Employee Journey**. A lo largo de **9 sesiones** intensivas, los participantes exploran cómo rediseñar procesos críticos —desde la atracción de talento hasta la retención— utilizando tecnología que garantiza la independencia técnica del departamento.

Este programa se enfoca en el desarrollo de habilidades prácticas mediante la creación de **asistentes personalizados (GPTs)** que se alinean con la cultura de la empresa, el uso de herramientas de **People Analytics** para la toma de decisiones basada en datos y el prototipado de soluciones **No-Code** como **Lovable** para mejorar el onboarding. Además, aborda aspectos fundamentales de **seguridad, privacidad (GDPR) y ética**, asegurando una implementación responsable en la gestión de datos sensibles.

La experiencia permite a los líderes automatizar tareas operativas para priorizar el factor humano y diseñar flujos de selección inteligentes libres de sesgos. Al finalizar el curso, los profesionales estarán capacitados para liderar la adopción tecnológica en sus organizaciones, mejorando el clima laboral, el compromiso y la eficiencia operativa en el entorno digital.

2. Objetivos de Aprendizaje

El objetivo central es que los líderes de People introduzcan la IA Generativa en su día a día para optimizar funciones y garantizar la independencia técnica del departamento. Al finalizar, el alumno será capaz de:

- Comprender el impacto real de la IA en la organización desde una visión estratégica.
- Crear soluciones tecnológicas propias (Apps y Copilotos) sin depender de IT.
- Optimizar procesos repetitivos para priorizar el factor humano.
- Diseñar flujos de selección inteligentes y auditorías de sesgos objetivos.

3. Plan de Estudios

El programa se divide en 4 bloques formativos diseñados específicamente para las necesidades críticas de los líderes de People.

Día 1: Estrategia y Personalización

Sesión 1: Fundamentos de la IA

Esta sesión es el punto de partida para que los líderes de People entiendan que la IA no es una moda, sino un cambio de paradigma en la fuerza laboral. El objetivo es que cada alumno comprenda qué hay detrás de los modelos de lenguaje para liderar la adopción tecnológica con autoridad y visión estratégica.

Enfoque: AI Literacy & Strategy

Objetivos de Aprendizaje:

- **Comprensión de LLMs:** Entender cómo funcionan los modelos de lenguaje, sus capacidades reales, limitaciones críticas y la gestión de sesgos.
- **Impacto Organizacional:** Analizar el estudio de Anthropic sobre la fuerza laboral para prever cómo la IA redefinirá los roles en la compañía.
- **Estrategia de Personas:** Establecer una hoja de ruta para integrar la IA en la estrategia global de Recursos Humanos.

Sesión 2: Creando tu Asistente Personalizado

El objetivo es que el líder de People deje de recibir respuestas genéricas y empiece a trabajar con un asistente que "hable" el lenguaje de su empresa. En este taller práctico, configuraremos un entorno donde la IA actúe como un consultor interno que conoce perfectamente la organización.

Enfoque: Custom AI Assistants

Objetivos de Aprendizaje:

- **Configuración de Asistentes Personalizados:** Crear un GPT o asistente que "beba" directamente de la cultura, valores y manuales de la propia empresa.
- **Entrenamiento de Contexto:** Aprender a subir documentación interna de forma segura para que la IA responda alineada con los procedimientos de la organización.

Día 2: Atracción y Selección de Talento

Sesión 3: Optimizando la Oferta

En esta sesión transformamos la redacción de vacantes en una herramienta de marketing de talento de alta precisión. El foco es usar la IA para conectar de forma más profunda con los candidatos ideales y asegurar una marca empleadora coherente.

Enfoque: Attraction Intelligence

Objetivos de Aprendizaje:

- **Diseño de Ofertas Persuasivas:** Ir más allá del "Job Description" tradicional para crear propuestas de valor atractivas basadas en datos de mercado.
- **Definición de Candidate Personas:** Utilizar la IA para mapear el perfil ideal y entender sus motivaciones y canales de contacto.
- **Auditoría de Sesgos:** Analizar y corregir sesgos inconscientes en las descripciones de puesto para fomentar la diversidad desde el primer contacto.

Sesión 4: Afinando la Selección

El objetivo es profesionalizar el cribado y la evaluación para ganar objetividad y rapidez. Diseñaremos sistemas que permitan al reclutador centrarse en la entrevista personal, dejando que la IA gestione la estructura de evaluación técnica.

Enfoque: Smart Screening

Objetivos de Aprendizaje:

- **Scorecards 100% Objetivos:** Generar sistemas de evaluación por competencias alineados exactamente con las necesidades del rol.
- **Flujos de Selección Inteligentes:** Diseñar procesos de cribado que auditen de forma masiva los CVs frente a los requisitos críticos de la vacante.

Día 3: Operaciones, Analytics y Desempeño

Sesión 5: Onboarding Aumentado

Pasamos de los procesos administrativos lentos a una experiencia de bienvenida tecnológica y autónoma. Utilizaremos herramientas No-Code para que el departamento de People sea capaz de prototipar sus propias soluciones de acogida.

Enfoque: Vibecoding & Integration (Lovable)

Objetivos de Aprendizaje:

- **Prototipado de Web Apps:** Uso de Lovable para crear una aplicación de bienvenida interactiva sin necesidad de saber programar.
- **Digitalización del Employee Journey:** Transformar manuales estáticos en herramientas digitales que guíen al empleado en sus primeros días.

Sesión 6: People Analytics

Convertimos los datos de recursos humanos en activos estratégicos para la dirección. El foco es dejar de "reportar lo que pasó" para empezar a explicar el "porqué" de las métricas de la plantilla.

Enfoque: Data-Driven HR

Objetivos de Aprendizaje:

- **Interrogación de Datos con IA:** Subir métricas y encuestas para detectar correlaciones críticas entre formación, desempeño y rotación.
- **Visualización Estratégica para el CHRO:** Generar informes prescriptivos que faciliten la toma de decisiones en el comité de dirección.

Sesión 7: Clima y Desempeño

La IA como catalizador de la cultura y la mejora continua. En esta sesión aprenderemos a humanizar el feedback mediante la automatización de las tareas documentales que suelen lastrar los procesos de evaluación.

Enfoque: Actionable Feedback

Objetivos de Aprendizaje:

- **Análisis de Sentimiento Organizacional:** Procesar datos de clima de forma anonimizada para entender el pulso real de la empresa.
- **Automatización de Planes de Acción:** Transformar las reuniones de feedback en documentos de seguimiento y planes de acción motivadores de forma inmediata.

Día 4: Seguridad y Retención

Sesión 8: Marco Legal de la IA

La innovación debe ser segura. En esta sesión abordamos los límites legales y éticos necesarios para implementar la IA en un departamento que gestiona datos sensibles de personas.

Enfoque: Compliance & Ethics

Objetivos de Aprendizaje:

- **Seguridad y Privacidad (GDPR):** Conocer los riesgos y mejores prácticas al tratar datos personales en modelos de lenguaje (LLMs).
- **Marco Legal de la IA:** Entender la normativa vigente y cómo asegurar que el uso de la IA en RRHH sea ético y auditable.

Sesión 9: Engagement y Retención

Cerraremos el programa enfocándonos en lo más importante: mantener el talento. Utilizaremos la IA para diseñar estrategias de pertenencia que se adapten a las necesidades individuales de cada empleado.

Enfoque: Employee Experience

Objetivos de Aprendizaje:

- **Estrategias de Reconocimiento:** Diseñar sistemas de pertenencia y reconocimiento apoyados en herramientas de IA.
- **Análisis Prescriptivo de Retención:** Identificar patrones que ayuden a predecir y prevenir el riesgo de fuga de talento clave.



¿Hablamos?

Escríbenos a:

hola@elev8.school

Llámanos al:

+34 910 783 037