



FORMACIÓN ONLINE

Inteligencia Artificial para Negocios Digitales

Impulsa tu carrera y aprende con los mejores profesionales del sector eCommerce.



Guía Didáctica

Plan de Estudios

Elev8 Your Digital Skills

Descripción de la acción formativa.....	3
Objetivos generales.....	3
Resumen de Contenidos.....	4
Sesión 1 Introducción a la IA para Innovación en Negocios Digitales.....	4
Sesión 2 Productividad con IA en Google Workspace.....	4
Sesión 3 Imágenes para Ads, Listings y UGC.....	5
Sesión 4 Vídeos para Ads, Listings y UGC.....	5
Sesión 5 Conversando con datos: Bot Q/A para análisis.....	5
Sesión 6 Manus, Perplexity, Comet, Atlas, Browser Pilot.....	6
Sesión 7 Automatización de Procesos con IA y N8N - Parte 1.....	6
Sesión 8 Automatización de Procesos con IA y N8N - Parte 2.....	6
Sesión 9 Futuro y Tendencias de IA en Marketing & eCommerce.....	7
Sesión 10 Workshop de IA para Negocios Digitales.....	7

Descripción de la acción formativa

Nombre del curso: Programa de Inteligencia Artificial para Negocios Digitales

Modalidad: Presencial/ Aula Virtual.

Número de horas: 29 horas

El ***Programa de Inteligencia Artificial para Negocios Digitales*** está diseñado para capacitar a profesionales del marketing, ecommerce y áreas comerciales en el uso práctico de herramientas de IA que potencian la productividad, automatizan procesos y mejoran la generación de contenido. A lo largo de 10 sesiones, se exploran casos de uso reales y se aplican herramientas líderes del mercado para impactar directamente en los resultados de negocio.

Este programa se enfoca en desarrollar habilidades aplicadas con herramientas accesibles como Google Workspace, generadores de imagen y video, asistentes de datos, y plataformas de automatización como N8N. Además, introduce plataformas emergentes de IA generativa e investigativa que permiten a los participantes mantenerse a la vanguardia en entornos altamente competitivos.

La experiencia se cierra con un workshop práctico, en el que cada participante aplica lo aprendido para resolver un reto real. Al finalizar el curso, los profesionales estarán capacitados para integrar la inteligencia artificial en sus flujos de trabajo, tomar decisiones más informadas y acelerar la transformación digital en sus negocios.

Objetivos generales

A lo largo de este curso, los participantes adquirirán una comprensión integral del uso de la inteligencia artificial aplicada al marketing digital, ecommerce y la innovación en negocios.

Los siguientes objetivos reflejan el enfoque práctico y especializado que permitirá a los alumnos desenvolverse con seguridad como profesionales digitales que integran la inteligencia artificial en sus estrategias y operaciones:

- Aplicar herramientas de IA para aumentar la productividad, automatizar tareas y mejorar la toma de decisiones.
- Generar contenido visual y audiovisual de alto impacto para publicidad, ecommerce y redes sociales usando IA generativa.
- Diseñar flujos de trabajo automatizados con plataformas como N8N, integrando IA sin necesidad de conocimientos de programación.
- Analizar datos y obtener insights de valor a través de asistentes conversacionales inteligentes.

- Explorar y dominar herramientas emergentes de IA que impulsan la innovación en marketing y negocios digitales.

Resumen de Contenidos

Los contenidos de esta formación se han dividido en **10 sesiones** en total.

Sesión 1 | Introducción a la IA para Innovación en Negocios Digitales

Esta sesión ofrece una visión estratégica y práctica sobre qué es la inteligencia artificial, cómo funciona y por qué está transformando el entorno digital. Se presentan casos de uso concretos en marketing, ecommerce y productividad, mostrando su aplicación en diferentes áreas de negocio. También se aborda el papel de la IA en la innovación empresarial y en la evolución de los modelos de trabajo.

Objetivos:

- Comprender los conceptos clave de la IA y su evolución en el entorno digital.
- Identificar áreas de aplicación de la IA en marketing, ecommerce y productividad.
- Reconocer el impacto de la IA en la innovación y los modelos de negocio digitales.

Sesión 2 | Productividad con IA en Google Workspace

En esta clase se exploran las funciones inteligentes que ofrece Google Workspace, como redacción automática en Gmail, generación de contenido en Docs y análisis de datos en Sheets. A través de ejemplos prácticos, los participantes aprenderán a optimizar su tiempo y automatizar tareas cotidianas. Se trata de una introducción accesible al uso de IA en el día a día profesional.

Objetivos:

- Utilizar herramientas de IA en Google Workspace para mejorar la eficiencia.
- Automatizar tareas comunes como redacción, organización de datos y gestión de correos.
- Implementar flujos de trabajo productivos con funciones inteligentes sin salir de Google.

Sesión 3 | Imágenes para Ads, Listings y UGC

Los participantes aprenderán a crear imágenes de alta calidad para campañas, productos y contenido generado por usuarios utilizando herramientas de IA generativa como Midjourney o DALL·E. Se abordará el diseño de prompts efectivos, la adaptación de formatos y la creación de estilos visuales coherentes con la marca. Esta sesión combina creatividad, tecnología y estrategia comercial.

Objetivos:

- Generar imágenes visualmente atractivas mediante IA generativa.
- Redactar prompts que produzcan resultados visuales relevantes para objetivos comerciales.
- Adaptar contenido visual a distintos canales y formatos publicitarios.

Sesión 4 | Vídeos para Ads, Listings y UGC

Esta sesión se centra en el uso de herramientas de IA para crear videos promocionales, testimoniales o explicativos sin necesidad de producción tradicional. Se explorarán plataformas que permiten generar avatares, locuciones y animaciones automáticas. El enfoque está puesto en la eficiencia y escalabilidad del contenido audiovisual para ecommerce y marketing.

Objetivos:

- Crear videos con IA utilizando herramientas como Pictory, Synthesia o HeyGen.
- Producir contenido audiovisual atractivo para anuncios y fichas de producto.
- Aplicar técnicas de IA para generar contenido en múltiples idiomas y formatos.

Sesión 5 | Conversando con datos: Bot Q/A para análisis

En esta clase se aprende a analizar datos empresariales a través de asistentes conversacionales que entienden lenguaje natural. Usando herramientas compatibles con hojas de cálculo o bases de datos, los participantes descubrirán cómo obtener insights rápidos sin necesidad de conocimientos técnicos. Es una introducción al análisis de datos asistido por IA.

Objetivos:

- Interactuar con datos mediante bots y asistentes conversacionales.

- Formular preguntas en lenguaje natural para generar análisis útiles.
- Obtener insights de negocio en tiempo real sin necesidad de fórmulas complejas.

Sesión 6 | Manus, Perplexity, Comet, Atlas, Browser Pilot

Esta sesión presenta un conjunto de herramientas emergentes que están redefiniendo la forma de investigar, crear y automatizar tareas digitales. Se analizarán sus principales funcionalidades, casos de uso y ventajas frente a métodos tradicionales. Ideal para quienes quieren estar al día con las soluciones más innovadoras del ecosistema de IA aplicada.

Objetivos:

- Explorar herramientas avanzadas de IA para búsqueda, automatización y contenido.
- Identificar casos de uso prácticos en marketing y negocio digital.
- Evaluar qué herramientas adoptar según las necesidades específicas de cada área.

Sesión 7 | Automatización de Procesos con IA y N8N - Parte 1

Se introduce N8N como plataforma visual de automatización sin código, ideal para conectar herramientas y activar procesos inteligentes. Los participantes aprenderán a construir flujos simples que integren IA para tareas como análisis de texto, respuestas automáticas o clasificación de información. Una sesión clave para mejorar eficiencia operativa.

Objetivos:

- Comprender la lógica de automatización con N8N y sus componentes.
- Construir flujos básicos que integren funciones de IA.
- Automatizar tareas repetitivas en entornos de marketing y soporte.

Sesión 8 | Automatización de Procesos con IA y N8N - Parte 2

En esta segunda parte se desarrollan automatizaciones más avanzadas con N8N, integrando múltiples servicios, herramientas de IA y flujos condicionales. Se abordarán casos prácticos como seguimiento de leads, generación de resúmenes o activación de alertas inteligentes. La sesión busca escalar lo aprendido hacia una implementación real en procesos de negocio.

Objetivos:

- Diseñar flujos complejos que incluyan IA, múltiples herramientas y condiciones.
- Resolver procesos como scoring de leads, respuestas automatizadas y análisis de contenido.
- Aplicar buenas prácticas para escalar automatizaciones dentro de una organización.

Sesión 9 | Futuro y Tendencias de IA en Marketing & eCommerce

Esta sesión analiza las principales tendencias de inteligencia artificial que están moldeando el presente y futuro del marketing digital, la publicidad y el ecommerce. También se reflexiona sobre los cambios en los perfiles profesionales, la evolución del mercado y los desafíos éticos. Es una clase clave para anticipar transformaciones y prepararse estratégicamente.

Objetivos:

- Conocer las tendencias emergentes de IA en marketing y negocios digitales.
- Entender el impacto de la IA en roles, habilidades y estructuras organizativas.
- Analizar riesgos, implicaciones éticas y marcos regulatorios actuales.

Sesión 10 | Workshop de IA para Negocios Digitales

En este taller final, los participantes aplicarán lo aprendido en un caso real, diseñando una solución que integre herramientas de IA para resolver un reto comercial o operativo. Podrán trabajar de forma individual o en equipos, con acompañamiento del instructor y espacio para presentación de resultados. Es el cierre práctico del curso con enfoque 100% aplicado.

Objetivos:

- Aplicar herramientas y conocimientos adquiridos en un proyecto real.
- Desarrollar soluciones de IA aplicadas a retos específicos del negocio.
- Recibir feedback para fortalecer la implementación de IA en sus entornos laborales.



¿Hablamos?

Escríbenos a:

hola@elev8.school

Llámanos al:

+34 910 783 037