



FORMACIÓN ONLINE

Curso Intensivo de **Tableau** para **negocios digitales**

Impulsa tu carrera y aprende con
los mejores profesionales del
sector eCommerce.



Guía Didáctica

Guía Didáctica de Elev8 Your Digital Skills

Índice

Descripción de la acción formativa.....	3
Objetivos Generales.....	3
Resumen de Contenidos.....	4
Sesión 1 Introducción a Tableau: Interfaz y conceptos básicos.....	4
Sesión 2 Conexión con datos y creación de dashboards simples.....	4
Sesión 3 Visualizaciones avanzadas y gráficos personalizados.....	4
Sesión 4 Cálculos y fórmulas: Optimizando análisis.....	5
Sesión 5 Tableau Prep: Limpieza y preparación de datos.....	5
Sesión 6 Integración de Tableau con otros sistemas (casos prácticos de Fundraising Digital).....	5
Sesión 7 Proyecto final: Desarrollo de dashboards interactivos adaptados a casos reales de Oxfam.....	6

Descripción de la acción formativa

Nombre del curso: Curso de Tableau para Negocios Online

Modalidad: Presencial / Aula Virtual

Número de horas: 17 horas en directo

Fecha de inicio: 11/02/2025

Fecha de finalización: 01/04/2025

En este **curso de Tableau para Negocios Online**, aprenderás a transformar datos en información clara y valiosa para la toma de decisiones estratégicas. Tableau es una de las herramientas de Business Intelligence más potentes y utilizadas en la actualidad, y con este programa intensivo adquirirás las habilidades necesarias para analizar, visualizar y comunicar datos de manera efectiva en un entorno digital.

A lo largo de las sesiones, te enseñaremos desde los conceptos básicos de Tableau hasta técnicas avanzadas de visualización y análisis. Aprenderás a conectar y transformar datos, a crear dashboards interactivos y a optimizar el análisis mediante cálculos y fórmulas personalizadas. Además, exploraremos la integración de Tableau con otros sistemas y trabajaremos con casos prácticos aplicados al **Fundraising Digital**.

El curso se desarrolla a través de sesiones prácticas, con una metodología enfocada en la resolución de problemas reales. Al finalizar, pondrás en práctica todo lo aprendido en un **proyecto final**, donde diseñarás dashboards interactivos adaptados a un caso real de **Oxfam**.

Objetivos Generales

- Familiarizarte con la interfaz y los conceptos básicos de Tableau.
- Conectar y transformar datos para la creación de dashboards efectivos.
- Diseñar visualizaciones avanzadas y gráficos personalizados para un análisis más profundo.
- Aplicar cálculos y fórmulas para optimizar el análisis de datos.
- Utilizar Tableau Prep para limpiar y preparar datos de manera eficiente.
- Integrar Tableau con otros sistemas y herramientas, aplicando casos prácticos de Fundraising Digital.
- Desarrollar un dashboard interactivo final, aplicando los conocimientos adquiridos a un caso real de Oxfam.

Resumen de Contenidos

Este curso está diseñado para proporcionar a los participantes las habilidades necesarias para utilizar Tableau de manera efectiva en el análisis y visualización de datos. A lo largo de las sesiones, los estudiantes aprenderán desde los conceptos básicos hasta técnicas

avanzadas, culminando con un proyecto final aplicado a casos reales de Oxfam en el ámbito del Fundraising Digital.

Sesión 1 | Introducción a Tableau: Interfaz y conceptos básicos

En esta primera sesión, los participantes se familiarizarán con la interfaz de Tableau y sus principales funcionalidades. Se explorarán los conceptos esenciales de la herramienta y se comprenderá su importancia en la visualización de datos.

Objetivos

- Comprender qué es Tableau y su rol en la visualización de datos.
- Navegar por la interfaz de Tableau y conocer sus principales componentes.
- Diferenciar entre las versiones de Tableau (Desktop, Public, Server y Online).
- Entender el flujo de trabajo básico dentro de la plataforma.

Sesión 2 | Conexión con datos y creación de dashboards simples

En esta sesión, los participantes aprenderán a conectar Tableau con diferentes fuentes de datos, manipular conjuntos de datos y crear sus primeros dashboards interactivos.

Objetivos

- Conectar Tableau con fuentes de datos como Excel, Google Sheets y bases de datos SQL.
- Explorar la estructura de los datos y cómo afectan la visualización.
- Aplicar filtros y parámetros para mejorar la presentación de datos.
- Diseñar dashboards básicos con visualizaciones simples.

Sesión 3 | Visualizaciones avanzadas y gráficos personalizados

Los participantes descubrirán técnicas avanzadas de visualización en Tableau, incluyendo gráficos personalizados y representaciones interactivas que mejoran la interpretación de los datos.

Objetivos

- Crear gráficos avanzados como mapas de calor, gráficos de dispersión y gráficos combinados.
- Aplicar formatos condicionales para resaltar información clave.
- Usar jerarquías y conjuntos para mejorar la exploración de datos.
- Diseñar dashboards con interactividad avanzada.

Sesión 4 | Cálculos y fórmulas: Optimizando análisis

En esta sesión, los participantes aprenderán a usar cálculos y fórmulas en Tableau para optimizar el análisis de datos y crear métricas personalizadas.

Objetivos

- Diferenciar entre cálculos básicos y cálculos de tabla.
- Aplicar fórmulas para crear nuevas métricas y valores calculados.
- Usar funciones de agregación y lógica condicional en Tableau.
- Implementar cálculos de nivel de detalle (LOD) para análisis avanzados.

Sesión 5 | Tableau Prep: Limpieza y preparación de datos

Aquí se abordará el uso de Tableau Prep, la herramienta de preparación de datos que permite limpiar, transformar y estructurar datasets antes de la visualización.

Objetivos de Aprendizaje

- Comprender el flujo de trabajo de Tableau Prep.
- Aplicar técnicas de limpieza y transformación de datos.
- Unir y combinar diferentes fuentes de datos.
- Exportar datos preparados para su análisis en Tableau.

Sesión 6 | Integración de Tableau con otros sistemas (casos prácticos de Fundraising Digital)

En esta sesión, los participantes explorarán cómo Tableau puede integrarse con otras herramientas y plataformas para potenciar el análisis de datos en estrategias de Fundraising Digital.

Objetivos de Aprendizaje

- Conectar Tableau con plataformas externas como Google Analytics, CRM y herramientas de automatización de marketing.
- Aplicar análisis en tiempo real mediante la integración con bases de datos en la nube.
- Explorar casos prácticos de visualización en campañas de recaudación de fondos.
- Diseñar dashboards enfocados en métricas clave de Fundraising Digital.

Sesión 7 | Proyecto final: Desarrollo de dashboards interactivos adaptados a casos reales de Oxfam

Los participantes aplicarán todo lo aprendido para desarrollar un dashboard interactivo basado en datos reales de Oxfam, optimizando la presentación de información para la toma de decisiones en el ámbito del Fundraising Digital.

Objetivos de Aprendizaje

- Diseñar un dashboard interactivo funcional y atractivo.
- Aplicar visualizaciones avanzadas y cálculos personalizados.
- Integrar múltiples fuentes de datos en un solo dashboard.
- Presentar el proyecto final destacando insights clave y su aplicabilidad en Fundraising Digital.



¿Hablamos?

Escríbenos a:

hola@elev8.school

Llámanos al:

+34 910 783 037