



FORMACIÓN ONLINE

Inteligencia Artificial para eCommerce

Impulsa tu carrera y aprende con los mejores profesionales del sector eCommerce.



Guía Didáctica

Guía Didáctica de Elev8 Your Digital Skills

Descripción de la acción formativa.....	3
Nombre del curso: Inteligencia Artificial Generativa para Texto, Imagen y Vídeo.....	3
Objetivos.....	3
Resumen de Contenidos.....	4
Sesión 1 Introducción a la Inteligencia Artificial para Innovación en Negocios Digitales.....	4
Sesión 2 Optimización de Contenido para Web, RRSS y Newsletters.....	4
Sesión 3 Generación y Técnicas Avanzadas de Imágenes.....	4
Sesión 4 Optimización y Edición de Contenido Fotográfico.....	4
Sesión 5 Generación y Técnicas Avanzadas de Vídeo.....	5
Sesión 6 Edición y Postproducción Automatizada.....	5

Descripción de la acción formativa

Nombre del curso: Curso de Inteligencia Artificial Generativa para Texto, Imagen y Vídeo

Este curso brinda una experiencia práctica en el uso de la Inteligencia Artificial Generativa para la creación, optimización y edición de contenido en distintos formatos, incluyendo texto, imágenes y video. A través de herramientas avanzadas como GPT, DALL-E, MidJourney y otras plataformas líderes, los participantes explorarán cómo la IA puede potenciar la producción de contenido digital, mejorando la creatividad, la eficiencia y el impacto de sus mensajes.

Además, el programa profundiza en estrategias clave para el diseño de *prompts* efectivos, optimización de mensajes y técnicas avanzadas de edición, permitiendo a los participantes maximizar el potencial de estas herramientas. Se abordarán metodologías probadas para estructurar contenido persuasivo, mejorar la identidad visual de una marca y generar material audiovisual que capte la atención y genere engagement en distintas plataformas.

Al finalizar el curso, los participantes habrán desarrollado habilidades prácticas para integrar la IA en sus procesos de creación de contenido, optimizando tiempos y recursos sin comprometer la calidad. Esta formación les permitirá adaptarse a las tendencias actuales del marketing digital y los negocios online, diferenciándose en un entorno cada vez más competitivo.

Objetivos

Te ayudaremos a identificar las áreas clave dónde se puede incorporar el uso de herramientas de Inteligencia Artificial para mejorar tu productividad.

Al finalizar esta formación se habrán alcanzado los siguientes objetivos:

- Comprender los principios fundamentales de la Inteligencia Artificial Generativa y su aplicación en diferentes formatos de contenido.
- Diseñar prompts efectivos para interactuar con modelos generativos y obtener resultados óptimos.
- Utilizar herramientas de IA para generar y optimizar contenido textual persuasivo para redes sociales, web y campañas digitales.
- Crear imágenes de alta calidad aplicando técnicas avanzadas de generación y edición visual.
- Generar y editar vídeos utilizando herramientas de IA, optimizando la calidad visual y sonora para proyectos profesionales.

Resumen de Contenidos

Los contenidos de esta formación se han dividido en **06 sesiones** en total.

Sesión 1 | Introducción a la Inteligencia Artificial para Innovación en Negocios Digitales

Descubrirás los principios básicos de la Inteligencia Artificial y cómo se integra en el mundo de los negocios digitales, comprendiendo su capacidad para transformar industrias y crear nuevas oportunidades.

- Comprender los conceptos fundamentales de la IA.
- Identificar oportunidades de aplicación de IA en negocios digitales.
- Reconocer el impacto de la IA en la innovación y competitividad empresarial.

Sesión 2 | Optimización de Contenido para Web, RRSS y Newsletters

Los participantes aprenderán a utilizar IA para generar y optimizar contenido textual. Se explorarán estructuras probadas como AIDA y 4P, y se aplicará el storytelling para crear contenido masivo que conecte con audiencias diversas.

- Utilizar IA para la creación de textos optimizados en diferentes plataformas.
- Implementar estructuras efectivas como AIDA y 4P en el diseño de mensajes.
- Crear storytelling impactante para campañas de contenido masivo.

Sesión 3 | Generación y Técnicas Avanzadas de Imágenes

Aprenderás a utilizar herramientas de IA para crear imágenes impactantes que mejoren la presencia de tu marca en el entorno digital, desde redes sociales hasta tu sitio web.

- Generar imágenes atractivas utilizando IA.
- Mejorar la identidad visual de la marca en plataformas digitales.
- Aplicar técnicas de IA para el engagement de audiencia.

Sesión 4 | Optimización y Edición de Contenido Fotográfico

Aprenderás a utilizar herramientas de IA para optimizar y editar fotografías, logrando una calidad profesional que resalte la identidad de tu marca.

- Optimizar imágenes para diferentes plataformas digitales.
- Editar fotografías de manera rápida y efectiva con IA.
- Alinear el contenido visual con la estrategia de marca.

Sesión 5 | Generación y Técnicas Avanzadas de Vídeo

Explorarás cómo la IA puede facilitar la producción de vídeos que capturen la atención de tu audiencia, mejorando la narrativa de tu marca y aumentando el engagement.

- Producir contenido en vídeo de alta calidad con IA.
- Utilizar vídeos para contar la historia de tu marca.
- Incrementar la interacción y conversión a través de vídeos.

Sesión 6 | Edición y Postproducción Automatizada

Descubrirás cómo aprovechar la IA para agilizar el proceso de edición y postproducción de contenido multimedia, reduciendo tiempos y mejorando la calidad del resultado final.

- Automatizar tareas repetitivas en la edición multimedia.
- Ajustar el contenido según las necesidades específicas de cada plataforma.
- Mejorar la eficiencia en la creación de material visual y audiovisual.



¿Hablamos?

Escríbenos a:

hola@elev8.school

Llámanos al:

+34 910 783 037