



FORMACIÓN ONLINE

Programa de IA & Agentes Autónomos

Impulsa tu carrera y aprende con
los mejores profesionales del
sector eCommerce.



Colorbaby

Índice

[1. Identificación del Programa](#)

[2. Descripción del Programa](#)

[3- Objetivos de Aprendizaje](#)

[4- Plan de Estudios Detallado](#)

[Sesión 1 | Del Hype a la Operativa: Sentando las bases de la Empresa Aumentada](#)

[Sesión 2 | Fundamentos de IA](#)

[Sesión 3 | Productividad Aumentada M365 + Copilot](#)

[Sesión 4 | Labs de Agentes | Automatización con Copilot](#)

[Sesión 5 | Labs de Agentes | Content](#)

[Sesión 6 | Labs de Agentes | Visual](#)

[Sesión 7 | Labs de Agentes | Automatización con N8N](#)

[Sesión 8 | Labs de Agentes | Vibecoding](#)

[Sesión 9 | Validación de Impacto y Entrega](#)

1. Identificación del Programa

Nombre del curso: Programa de Aceleración: IA & Agentes Autónomos

Modalidad: Bimodal (Presencial/Aula Virtual)

Número de horas: 18

2. Descripción del Programa

Este programa está diseñado como una intervención práctica para transformar la operativa diaria de **Colorbaby** mediante la integración de Inteligencia Artificial.

El enfoque principal es pasar de la teoría a la ejecución real, impactando directamente en la productividad, la creatividad y la eficiencia del equipo.

A lo largo del programa, los participantes aprenderán a utilizar la IA como un ecosistema de trabajo, seleccionando herramientas adecuadas según cada necesidad y desarrollando asistentes personalizados alineados con el lenguaje y procesos de la compañía.

El contenido combina estrategia, creatividad, automatización y desarrollo de herramientas propias, con el objetivo de eliminar tareas de bajo valor ("Hell Tasks") y permitir que el equipo se enfoque en la toma de decisiones estratégicas y la generación de ideas.

El resultado esperado es una organización más ágil, con mayor capacidad productiva y un equipo empoderado para construir soluciones sin dependencia técnica externa.

3- Objetivos de Aprendizaje

Transformar la operativa diaria de **Colorbaby** mediante la integración de Inteligencia Artificial y Agentes Autónomos, pasando de la teoría a la ejecución práctica. El foco principal es optimizar la productividad en todos los departamentos clave de la empresa y potenciar el soporte operativo, permitiendo que el equipo se libere de tareas de bajo valor ("Hell Tasks") para centrarse en la dirección estratégica, la creatividad de marca y la toma de decisiones basada en datos.

Al finalizar el programa, los participantes serán capaces de:

- **Eliminar "Ladrones de Tiempo":** Automatizar tareas administrativas de bajo valor en áreas de IT, Logística y Ventas.
- **Escalabilidad de Catálogo:** Implementar flujos de enriquecimiento masivo de fichas de producto y mapeo automático hacia marketplaces.
- **Autonomía Técnica (Vibecoding):** Capacitar al equipo para supervisar, ajustar y "dar órdenes" a los agentes de IA según la estacionalidad del negocio.
- **Optimización de Márgenes:** Detectar automáticamente cambios en las comisiones de marketplaces para proteger el beneficio operativo.
- **Eficiencia en Stock:** Reducir cancelaciones mediante un sistema de alertas inteligentes que conecte el stock real con el publicado.

4- Plan de Estudios Detallado

Sesión 1 | Del Hype a la Operativa: Sentando las bases de la Empresa Aumentada

Modalidad: Presencial.

Inmersión estratégica para alinear al comité de dirección sobre el impacto de la IA en el EBITDA. Identificaremos los cuellos de botella reales en el flujo de datos desde el PIM hasta el Marketplace, priorizando los "ladrones de tiempo" que frenan la escalabilidad de las +60.000 referencias. El objetivo es transformar la incertidumbre tecnológica en una hoja de ruta práctica, ética y segura para el negocio.

- **Enfoque:** *AI Strategy & Business ROI.*
- **Objetivos de Aprendizaje:**
 1. Comprender la diferencia entre productividad personal y agentes autónomos de negocio.
 2. Priorizar los "puntos de dolor" específicos de Colorbaby para el desarrollo de módulos.
 3. Establecer un marco de seguridad y gobernanza (*human-in-the-loop*) para datos sensibles.

Sesión 2 | Fundamentos de IA

Modalidad: Presencial.

Sesión técnica para unificar el lenguaje del equipo, profundizando en arquitecturas LLM y RAG. Sentaremos las bases del diseño de *Core Prompts* para asegurar que el contenido generado respete la identidad y voz de marca en categorías críticas como Juguetes u

Hogar. Pasaremos de ver la IA como un chat a entenderla como un motor operativo escalable que entiende el contexto del retail.

- **Enfoque:** *IA Foundations & Brand Voice.*
- **Objetivos de Aprendizaje:**
 1. Diferenciar conceptos clave: LLM, RAG y Agentes autónomos.
 2. Aprender frameworks de *Prompt Engineering* avanzado para estandarizar la calidad de las respuestas.
 3. Definir la voz de marca adaptada a categorías críticas (Juguetes vs. Hogar).

Sesión 3 | Productividad Aumentada M365 + Copilot

Modalidad: Aula Virtual.

Transformación de la gestión diaria mediante la integración de Copilot en el ecosistema Microsoft 365. Optimizaremos la comunicación con proveedores logísticos internacionales, delegando en la IA la síntesis de información, el resumen de hilos complejos y la redacción de respuestas precisas. El equipo se liberará de la carga administrativa para centrarse en la negociación estratégica y resolución de incidencias.

- **Enfoque:** *M365 Ecosystem & Smart Ops.*
- **Objetivos de Aprendizaje:**
 1. Automatizar la clasificación de correos y redacción de respuestas logísticas.
 2. Implementar reuniones inteligentes con actas y *Next Steps* generados en tiempo real.
 3. Resumir hilos complejos de comunicación con fábricas y proveedores.

Sesión 4 | Labs de Agentes | Automatización con Copilot

Modalidad: Aula Virtual.

Taller práctico de análisis de datos masivos donde interrogaremos al inventario en lenguaje natural. Aprenderemos a detectar tendencias de venta, rotaciones anómalas y riesgos de sobre-stock sin necesidad de recurrir a procesos manuales o tablas dinámicas complejas en Excel. Convertiremos hojas de cálculo estáticas en herramientas de inteligencia activa para la toma de decisiones basada en datos reales.

- **Enfoque:** *Business Data Chat & Inventory Insights.*
- **Objetivos de Aprendizaje:**
 1. Cargar históricos de ventas para detectar productos rotando sobre la media.

2. Realizar consultas complejas en Excel sin necesidad de tablas dinámicas manuales.
3. Proponer reasignaciones de stock basadas en datos de campañas previas.

Sesión 5 | Labs de Agentes | Content

Modalidad: Aula Virtual.

Construcción del **Content Engine**, el activo clave para resolver el reto de la catalogación masiva. Configuraremos agentes capaces de transformar atributos técnicos crudos en descripciones persuasivas y optimizadas para el SEO de cada marketplace. Este sistema reducirá drásticamente el *Time-to-Market*, asegurando que cada producto cuente con contenido de alta calidad orientado a la conversión desde el primer minuto.

- **Enfoque:** *Content Engine & Catalog Scalability.*
- **Objetivos de Aprendizaje:**
 1. Configurar GPTs personalizados para la extracción masiva de entidades de producto.
 2. Generar fichas de producto automáticamente a partir de datos crudos del proveedor.
 3. Adaptar formatos de salida a los requisitos específicos de cada marketplace.

Sesión 6 | Labs de Agentes | Visual

Modalidad: Aula Virtual.

Escalabilidad de activos visuales mediante IA generativa para transformar fotos técnicas en imágenes "Lifestyle" realistas. Aprenderemos a crear contextos de uso atractivos para el catálogo sin incurrir en costes de producción fotográfica tradicionales, mejorando el CTR en canales de venta. La sesión incluye protocolos para asegurar que la IA respete la fidelidad de las dimensiones y colores del producto físico.

- **Enfoque:** *Visual Scalability & AI Design.*
- **Objetivos de Aprendizaje:**
 1. Dominar herramientas como Freepik / Magnific para retoque fotográfico rápido.
 2. Crear variaciones de catálogo para diferentes mercados y temporadas.
 3. Implementar un bucle de validación de IA para asegurar el cumplimiento de las *guidelines* de marca.

Sesión 7 | Labs de Agentes | Automatización con N8N

Modalidad: Aula Virtual.

Desarrollo del **Marketplace Bridge** utilizando n8n para orquestar flujos de trabajo que conecten el PIM con las plantillas de Mirakl. Eliminaremos definitivamente el "infierno de los BuscarV" y las cargas manuales de archivos, creando un puente automatizado donde la información fluye sin errores. Esta integración permitirá sincronizar cambios masivos de forma transparente y en tiempo real entre sistemas internos y externos.

- **Enfoque:** *No-code Orchestration & Marketplace Bridge.*
- **Objetivos de Aprendizaje:**
 1. Configurar flujos que detecten nuevos productos en el PIM y disparen la creación de contenido.
 2. Conectar APIs y Webhooks para que los datos fluyan sin intervención humana.
 3. Transformar archivos de forma masiva reduciendo los errores de "BuscarV".

Sesión 8 | Labs de Agentes | Vibecoding

Modalidad: Aula Virtual.

Introducción al *Vibecoding* para desarrollar el **Stock Sentinel**, una micro-app personalizada mediante lenguaje natural. Este agente autónomo monitorizará niveles de inventario en el ERP y disparará alertas proactivas ante roturas de stock inminentes, redactando incluso propuestas de pedido. Evolucionaremos de simples prompts a sistemas autónomos multietapa que ejecutan procesos de negocio complejos con mínima intervención humana.

- **Enfoque:** *Natural Language Programming (Vibecoding).*
- **Objetivos de Aprendizaje:**
 1. Evolucionar de simples prompts a sistemas autónomos con capacidad de toma de decisiones.
 2. Desarrollar la lógica de alertas automáticas vía WhatsApp/Email para el equipo de compras.
 3. Establecer criterios de supervisión humana para garantizar la seguridad de los agentes.

Sesión 9 | Validación de Impacto y Entrega

Modalidad: Aula Virtual.

Esta sesión de cierre está diseñada para la exposición y validación técnica de los proyectos de automatización desarrollados durante el programa, actuando como el examen práctico de competencias adquiridas.

- **Enfoque:** Validación de procesos.
- **Objetivos de Aprendizaje:**
 1. Presentar los agentes autónomos validados y operativos.
 2. Evaluar el impacto potencial de las soluciones implementadas en la operativa diaria.
 3. Establecer la hoja de ruta para el escalado y mantenimiento de la infraestructura de IA.



¿Hablamos?

Escríbenos a:

hola@elev8.school

Llámanos al:

+34 910 783 037