



FORMACIÓN ONLINE

Looker Studio para eCommerce

Impulsa tu carrera y aprende con
los mejores profesionales del
sector eCommerce.



Guía Didáctica

Info del curso

Nombre del curso: Curso de Looker Studio eCommerce

Modalidad: **Teleformación**

Número de horas: **35 horas**

Fecha de **inicio:** A conveniencia del cliente

Fecha de **finalización:** 90 días después del inicio

Duración del curso: **3 meses**

Horas de **dedicación semanal:** 3 horas

Descripción del curso

Este curso ofrece una formación completa en Looker Studio, desde los fundamentos de la herramienta hasta técnicas avanzadas para la creación de informes dinámicos y paneles efectivos. Los participantes aprenderán a integrar múltiples fuentes de datos, aplicar principios de Business Intelligence, diseñar visualizaciones impactantes y personalizar informes para optimizar la toma de decisiones en entornos digitales. Además, se explorarán estrategias de segmentación de datos, depuración, exportación y administración de permisos para garantizar un uso eficiente y seguro de la información.

A lo largo del curso, los estudiantes desarrollarán habilidades clave para transformar datos en insights valiosos mediante la aplicación de métricas personalizadas, filtros avanzados y técnicas de storytelling visual. Al finalizar, serán capaces de construir paneles de control profesionales adaptados a las necesidades de su negocio.

Objetivos generales

- **Comprender los fundamentos de Looker Studio y su aplicación en entornos empresariales.**
Los participantes conocerán la interfaz, configuración y estructura de la herramienta, así como su integración en estrategias de Business Intelligence.
- **Aprender a conectar y gestionar fuentes de datos diversos.**
Se explorará la importación de datos desde Google Sheets, Google Analytics, BigQuery, Prestashop, HubSpot y otras plataformas, optimizando la recopilación y organización de información.
- **Diseñar informes y paneles visualmente atractivos y funcionales.**
Se aplicarán principios de visualización, storytelling y diseño de gráficos para facilitar el análisis de datos y la toma de decisiones.
- **Utilizar técnicas avanzadas de segmentación, personalización y modelado de datos.**

Los participantes aprenderán a trabajar con filtros, combinaciones de datos y funciones avanzadas para personalizar sus informes según objetivos específicos.

- **Dominar la exportación, presentación y administración de informes.**

Se abordarán estrategias para compartir informes de manera segura, programar envíos automáticos y gestionar permisos de acceso.

Plan de Estudio - Versión Resumida

Módulo 01 | Qué es y características de Looker Studio

- Fundamentos de Business Intelligence.
- Principios de la Visualización de datos.

Módulo 02 | Looker Studio por dentro

- Introducción de las áreas de trabajo
- Diseño de Informes
- Fuentes de datos y conexión
- Laboratorio de Exploración

Módulo 03 | Tipos de datos

- Fundamentos y tipología de datos

Módulo 04 | Conectando fuentes de datos

- Fuentes de datos locales
- Conectores de Looker
- Conectores Partner

Módulo 05 | Visualizar: crear informes y estilizar gráficas

- Reporting y visualización datos en Looker
- Elementos de visualización y gráficas
- Personalización de gráficos

Módulo 06 | Segmentación de Datos y Personalización

- Filtros de datos
- Customización de hojas

Módulo 07 | Combinar fuentes de datos

- Principios del modelado de datos
- Combinación de fuentes de datos

Módulo 08 | Elaboración Dashboards Negocio

- Creación de un dashboard de negocio.

Módulo 09 | Depuración y validación de datos

- Auditoría y depuración de datos

Módulo 10 | Presentación y exportación de informes

- Presentación de informes
- Exportación de informes
- Introducción Looker Pro

Módulo 11 | Administrar y compartir informes

- Administración de informes
- Compartir informes

Módulo 12 | Cálculos avanzados

- Funciones avanzadas de Looker Studio.

Módulo 13 | Evaluación Final

- Evaluación Final del curso.

Funcionamiento del curso

Contenidos de teleformación

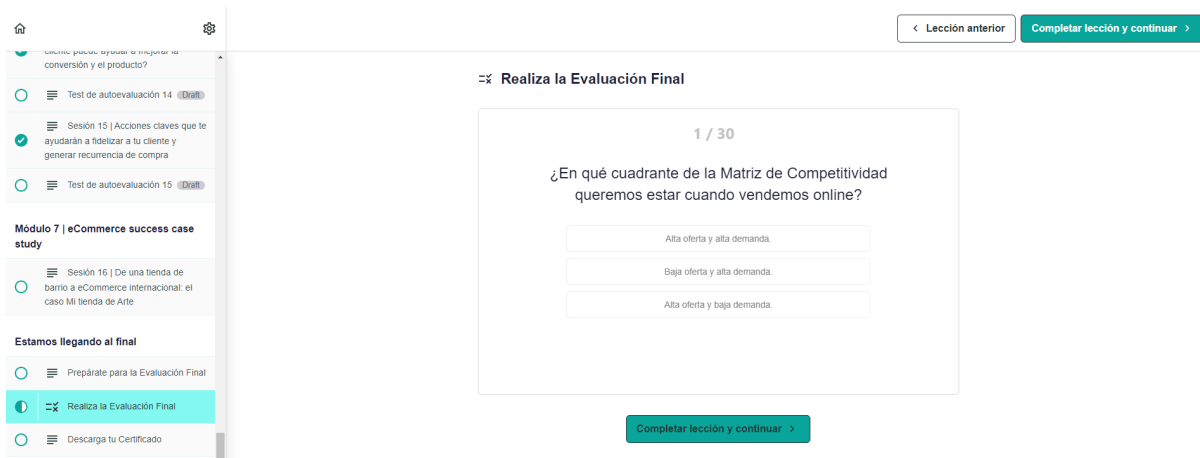
Esta formación consiste en un plan de estudios de **62 lecciones grabadas que equivalen a 35 horas de dedicación**. Esto quiere decir que durante los **3 meses de duración del curso**, los alumnos deben dedicar al menos **3 horas semanales** para realizarlo con éxito.

Dentro del **Campus Virtual** se puede encontrar todas las lecciones grabadas y las evaluaciones del curso.

Evaluación final

Al final del curso se habilita la **sección de evaluación final** para constatar que los alumnos han adquirido los conocimientos necesarios para poder aprobar el curso de formación.

El cuestionario de evaluación consiste en un **listado de preguntas**. Para aprobar es necesario **responder correctamente el 75%** del cuestionario. Cabe resaltar que las respuestas incorrectas no restan puntos.



Obtención del certificado del curso

Para obtener el **certificado digital** correspondiente que acredita la **superación del curso**, el participante deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Visualizar todos los contenidos de aprendizaje incluidos en el curso.
- Asistir al menos al 75% de las lecciones grabadas.
- Superar al menos el 75% de los cuestionarios de autoevaluación de cada unidad.
- Aprobar al menos el 75% de las preguntas de la evaluación final.

Una vez cumplidos todos los requisitos, **recibirás en tu correo el diploma digital correspondiente** para que lo puedas compartir en tu perfil de LinkedIn.



¿Hablamos?

Escríbenos a:

hola@elev8.school

Llámanos al:

+34 910 783 037